

Итоги двухдневной акции по продаже яблок подвел Институт садоводства

02.10.2019

Итоги акции «Социальные дни», которая прошла 30 сентября и 1 октября, подвели в Институте садоводства и питомниководства.

– За два дня горожане раскупили порядка трех тонн свежих и ароматных яблок с наших прилавков по цене ниже, чем в магазинах, – сообщила ведущий менеджер отдела продаж Наталья Миронова Объединенной редакции интернет-изданий Южного округа.

Покупателям были предложены яблоки сортов: «Марат Бусурин», «Подарок Графскому», «Вишневое», «Жигулевское», «Лобо» и «Солнышко».

Наталья Миронова также напомнила, что специалисты учреждения выращивают фрукты и овощи, плоды и ягоды по традиционным технологиям без использования химических средств в садах Подмосковья.

Фото: из архива Института садоводства и питомниководства

Адрес страницы: <http://bv.mos.ru/presscenter/news/detail/8390600.html>

[Управа района Бирюлево Восточное города Москвы](#)